

# 碳排放权交易的灵活性机制

碳排放权交易系统（ETS）是一个基于市场的节能减排政策工具，用于减少温室气体的排放。遵循“总量控制与交易”原则，政府对一个或多个行业的碳排放实施总量控制。纳入碳交易体系的公司每排放一吨二氧化碳，就需要有一个单位的碳排放配额。它们可以获取或购买这些配额，也可以和其他公司进行配额交易。除配额交易外，碳市场还有一些设计要素能够为其提供更大的灵活性，从而进一步降低市场参与者的履约成本。

地域灵活性	时间灵活性
国内抵消项目	配额储存
国际抵消项目	配额预借
碳市场链接	延长履约期

由于温室气体效应具有跨地域和大时间尺度等特性，因此何时何地减少排放并不重要——重要的是实现碳排放水平的降低。本着这一原则，碳排放权交易体系旨在促进以最低成本实现特定的减排目标。碳交易体系具有内在的灵活性，因为企业可选择是进行内部减排，还是向超额完成减排的其他企业购买碳排放配额。额外的灵活性机制能够为企业提供更多选择：抵消项目以及与其他碳市场进行链接可提供地域灵活性（关于链接的更多信息，请参见ICAP碳市场简报第4期），而配额储存、预借和延长履约期可提供时间灵活性。

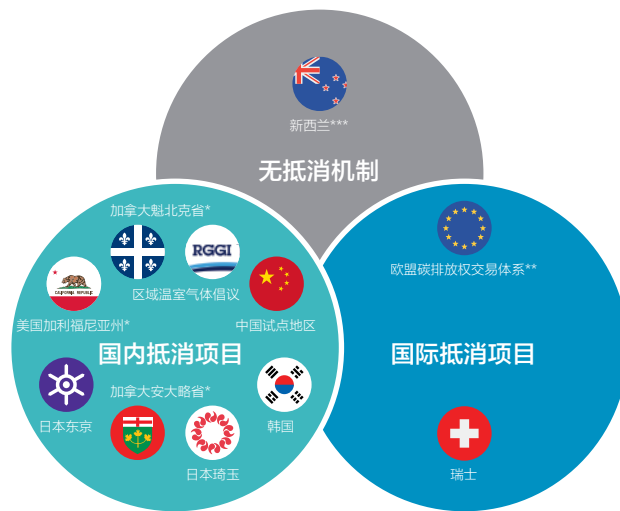
## 抵消机制——碳排放权交易体系外减排

抵消机制是指通过减少来自碳排放权交易体系范围外活动的排放来获取减排量。主要有两大渠道——本国境内产生的国内抵消及在其他国家或地区产生的国际抵消。抵消信用发放前必须经过严格审查，以确保减排的真实性和额外性——即这些减排原本并不会发生。然后，企业可购买这些信用额度来完成其在碳交易体系下的部分履约义务。典型的抵消项目包括可再生能源、节能改造、废弃物管理、农业及林业等项目。因为抵消信用来自碳排放权交易体系之外，所以增加了碳交易体系内允许的排放量（即总量）。因此，政府通常限制可供使用的抵消额度（如企业获得的配额数量或者所需履约水平的某一百分比），以确保大多数的减排发生在碳交易体系所覆盖的行业范围之内。此外，为保持所使用抵消机制的质量，碳市场政策制定者通常会按项目类型或者来源地对其加以限制。



## 为何纳入抵消机制？

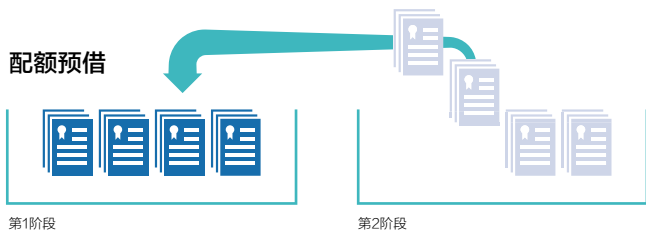
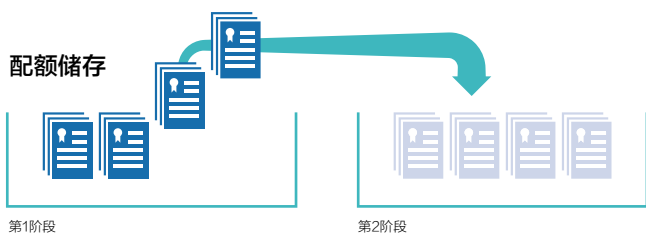
允许碳排放权交易体系使用抵消机制可为企业提供额外的低成本减排选择。此外，抵消机制可在体系外通过相关减排项目带来好处：产生和出售抵消额度的可能性为体系外其他行业和地区提供额外的减排激励。国际抵消项目可为减排资金相对稀缺的地区提供资金支持其绿色发展。此外，由于抵消机制降低了实现减排目标的总成本，因此可鼓励政策制定者设定更严苛的总量控制水平，加快低碳转型速度。



\* 加利福尼亚州、魁北克省和安大略省通过其碳市场的链接相互承认和接纳对方的抵消项目。

\*\* 欧盟碳排放权交易体系计划自2020年第四阶段起不再允许抵消项目。

\*\*\* 截至2015年6月，新西兰允许无限制地使用国际抵消项目，此后进行了禁止。然而其2017年7月完成碳市场回顾与评估，考虑未来重新有限度地纳入国际抵消项目



## 延长履约期



## 时间灵活性

时间灵活性机制允许控排企业，随时间推移以最符合成本效益的方式管理碳排放。通过配额储存，企业可将某一时期内发放的碳排放配额留存起来，供后续履约期需要时使用。配额预借则与之相反。控排企业通过从未来履约期预借碳排放配额供当下履约期使用，以此推迟购买配额或推迟减排（例如推迟到技术更成熟即价格更低时）。延长履约期的时间长度亦可在何时购买配额或何时减排方面为企业带来灵活性。

所有这些机制均有助于减少碳市场的价格波动，使长期碳价走势趋于平滑，因为控排企业可在配额价格较低时买入，从而导致价格上涨，然后在价格较高时出售或预借配额。

## 储存和预借——设定正确的激励机制

所有现行的碳排放权交易体系均允许配额储存。储存有助于培育大力支持未来碳市场设定严格的总量目标的私营部门利益团体，因为总量越严格碳价格越高则其储存的碳排放配额的价值就越大。然而，无限制的储存可能对未来产生不良的市场冲击，例如造成未来市场中碳配额过剩。相比之下，多数碳交易体系均对配额预借加以限制甚至完全禁止，因为预借可让企业产生拖延自身减排行动的动机，使实现真正的低碳转型变得更为困难。预借还可能产生反对气候政策尤其是反对持续推行碳市场的利益团体。

**关于国际碳行动伙伴组织（ICAP）：** ICAP是一个面向全球各个地区、国家和地方政府的国际交流和合作平台，旨在探讨碳排放权交易体系的最佳实践，推动相关政策对话与经验分享。ICAP的工作主要包含以下三个方面：技术对话，知识共享和能力建设。更多信息请登陆[ICAP网站](#)，点击[ICAP的全球碳市场地图](#)获取更多信息，或订阅ICAP季度通讯。请关注我们的微信订阅号[ICAP](#)或推特账号 [@icapsecretariat](#)